

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ
(НА ОСНОВЕ СЕРВИС-КОНТРАКТНИКОВ)
специалиста-таргетолога на основе сервис-контракта для продвижения информации о
деятельности ЗАО «Кумтор Голд Компани»**

№ п/п	Перечень основных данных и требований	Основные данные и требования
1	Место оказания услуг	Удаленно
2	Режим работы	Не нормировано
3	Инициатор заявки	отдел по связью со СМИ
4	Срок оказания услуг (дата начала и окончания)	12 месяцев с момента заключения договора с возможностью продлонгации
5	Перечень требуемых услуг	<p>1. Настройка и запуск рекламно-информационных кампаний:</p> <p>1.1. Таргетинг по профессиональным интересам (для вакансий, стажировок, поставок и т.п.).</p> <p>1.2. Географический таргетинг (охват конкретных регионов присутствия КГК в пределах Кыргызской Республики).</p> <p>2. Управление контентом в рекламе, продвижение фото- и видеоматериалов о деятельности компании в социальных медиа.</p> <p>3. Аналитика и оптимизация; ежедневный мониторинг показателей (охват, клики, конверсии) и корректировка кампаний для максимальной эффективности.</p> <p>4. Отчетность, предоставление ежемесячных отчетов с анализом охватов, динамики общественного мнения и стоимости целевых действий.</p>
6	Квалификационные и технические требования	<p>Образование:</p> <p>1. Диплом о высшем (или неоконченном высшем) образовании в области рекламы и связей с</p>

		<p>общественностью (Public Relations) или степень бакалавра.</p> <p>2. Наличие сертификата о прохождении профессиональных курсов по таргетированной рекламе.</p> <p>Опыт работы по профилю:</p> <p>1. Общий стаж работы в сфере PR / SMM / коммуникаций / медиа сопровождения в сотрудничестве с золотодобывающими или горнорудными компаниями — не менее 1 года.</p> <p>2. Общий стаж работы в сфере PR / SMM / коммуникаций / медиа сопровождения в сотрудничестве с другими направлениями — не менее 2 лет (опыт работы с государственными органами преимущество).</p> <p>3. Подрядчик должен иметь навыки с документами, подтверждающими прохождение профильных курсов или уроков, с документами, подтверждающими прохождение профильных курсов или уроков по таргетированной рекламе.</p> <p>Навыки и знания:</p> <p>1. Отличные навыки владения современными компьютерными технологиями, цифровыми инструментами и профессиональными программами.</p> <p>2. Отличное знание русского и кыргызского языков (устного и письменного).</p> <p>3. Навыки таргетированной рекламы (ADS Manager), настройка рекламного кабинета.</p>
7	Наличие разрешительных документов	<p>1. Свидетельство или патент от уполномоченного государственного органа.</p> <p>2. Сертификаты, благодарственные письма, грамоты (международные являются преимуществом).</p>
8	Контроль и отчетность	<p>Общие положения:</p> <p>1. Исполнитель обязан оказывать услуги в строгом соответствии с условиями настоящего Технического задания. Все предоставляемые услуги должны быть оказаны качественно и в установленные сроки</p> <p>Контроль со стороны Заказчика:</p> <p>1. Контроль за качеством и объемом оказываемых услуг осуществляется представителем Заказчика</p> <p>Критерии приемки:</p> <p>1. Фактом оказания услуг считается опубликованные материалы с активными ссылками из социальных сетей, АВР.</p> <p>2. При наличии замечаний к оказанным услугам Исполнитель устраняет их в сроки, устанавливаемые Заказчиком исходя из сложности задачи.</p> <p>Ответственность за качество:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнитель несет ответственность за качество оказанных услуг. 2. В случае выявления нарушений, повлекших за собой ущерб, компания вправе применить меры, предусмотренные условиями сервис-контракта
9	Результат работ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Результатом оказания услуг является надлежащее выполнение всех задач, указанных техническом задании, с предоставлением соответствующей документации, отчетности и подтверждающих материалов в установленные сроки. 2. По итогам выполнения работ ежемесячно оформляется акт выполненных работ, подписываемый обеими сторонами.
10	Методика расчета стоимости услуги	Календарный месяц
11	Требуемое количество сервис-контрактников	1