

Конверты вскрыты

Церемония награждения победителей прошла в Большом зале столичного бизнес-центра “Россия”.

— Кыргызстан сейчас находится на непростом этапе становления и экономического развития. Социальная ответственность компаний, активное участие предприятий в общественной жизни, партнерство государства и бизнес-сообщества — все это неперенные условия устойчивого развития и бизнеса, и государства, — отметил в своем приветствии президент “Кумтор оперейтинг компани” Роберт Вандер. — Люди в Кыргызстане должны знать, что бизнес помогает создавать рабочие места, платить зарплаты и пенсии, решать экономические и социальные проблемы. И узнать об этом можно только при помощи массмедиа. Именно поэтому мы поддержали идею проведения республиканского конкурса на лучшее освещение темы КСО в средствах массовой информации.

Организаторы, по их словам, не ожидали такой активности со стороны журналистов. На конкурс была подана 101 журналистская работа от 26 номинантов из 23 средств массовой информации республики. Это статьи, теле- и радиорепортажи, опубликованные или вышедшие в эфир в течение всего 2010 года и января текущего года, которые рассказывали о вкладе бизнеса в развитие нашей страны.

— Мы рады, что эта идея объединила столь большое количество организаций и людей, — отметила директор CSR Business Network Асель Арстанбекова. — Удалось выбрать победителей в пяти номинациях. Хотя вначале мы предполагали, что будет около 50 работ, но конкурс вызвал живой интерес.

Стоит отметить, что призы были достойны того, чтобы за них побороться: современный ноутбук — мечта любого журналиста. Кроме того, каждому участнику и его организации вручались памятные благодарственные сертификаты, а победителям во всех номинациях достались хрустальные стелы с символами конкурса.

Организаторы конкурса уделили большое внимание обеспечению прозрачности, компетентности, непредвзятости и объективности оценок членов жюри. Оценивать труды журналистов призвали представителей семи партнерских организаций, представляющих бизнес- и медиасообщества.

К судьям работы попадали под специальными кодовыми номерами, без указания имен авторов и названий СМИ, в которых они вышли, дабы обеспечить максимальную непредвзятость и прозрачность. В таком же виде материалы были выставлены на официальном сайте конкурса: www.csr.kg, чтобы интернет-пользователи могли выбрать лучшую, на их взгляд, работу в онлайн-режиме. Победителя определяли по сумме баллов, выставленных членами жюри каждому материалу. Их имена были оглашены на торжественной церемонии после вскрытия конвертов.

Среди телевизионных журналистов победила Назгуль Кожомкулова, ведущая программы “Майдан” “Пятого канала”. Больше всего на конкурс поступило газетных вырезок, поэтому самая острая борьба развернулась среди работников печати. Лучшим оказался корреспон-



Подведены итоги Первого республиканского конкурса на лучшее освещение темы корпоративной социальной ответственности “Партнерство-2010” среди журналистов Кыргызстана, который стартовал в ноябре прошлого года. Организаторами конкурса выступили “Кумтор оперейтинг компани” и CSR Business Network (Бизнес-сеть КСО в Кыргызстане).

Победитель онлайн-голосования Мамыржан Абдуллаев из Оша.



ОТВЕТСТВЕННЫЕ перья



Торжественный момент: партнерство сложилось!

дент “Кыргыз Туусу” Мырзакат Тыналиев. В номинации для электронных изданий победила Татьяна Орлова, автор работы “На подачках Саввы не растут, или Кое-что о КСО”. Ее материал был опубликован на ленте информационного агентства 24.kg и размещен на информационно-аналитическом сайте “Открытый Кыргызстан”.

Журналистка радио “Алмаз” Назгуль Кушназарова победила в своей номинации. Лидером онлайн-голосования, которого выбрали интернет-пользователи — посетители официального сайта конкурса, стал журналист Мамыржан Абдуллаев из Оша.

— Если еще десять лет назад бизнес оставался в стороне от событий, происходящих в обществе, то теперь именно у бизнеса самый мощный потенциал решать социальные проблемы, и он активизируется, — считает журналист Мамыржан Абдуллаев.

За кадром

Тема корпоративной социальной ответственности сегодня в центре общественного внимания во всем мире, все чаще она обсуждается и в нашей стране.

Компании активно участвуют в жизни страны, помогая государству решать подчас самые острые социальные и экономические проблемы.

По данным Центра изучения общественного мнения и прогнозирования “Эл-Пикир”, основные источники информации о корпоративной социальной ответственности — это Интернет и газеты. Наиболее читающая аудитория — социально ориентированные бизнесмены, представители СМИ, эксперты. Зато такой мощный источник информации, как телевидение, практически не работает в вопросах информирования общественности о корпоративной социальной ответственности — лишь четыре процента опрошенных упомянули его как основной источник информации о КСО.

Однако в деле продвижения принципов КСО через СМИ есть свои специфичные проблемы. Прежде всего несовершенное законодательство, мало мотивирующее к льготному размещению социальной информации. До сих пор нет четкого разграничения рекламы и PR при публикации материалов о социальной активности предприятий.

— Существует международная практика освещения КСО, но, к сожалению, пока больше половины журналистских материалов, которые были представлены на конкурс, недотягивают до этих стандартов. Мы намерены дальше работать с работниками СМИ, например, чаще проводить тренинги, — сообщила Асель Арстанбекова. — Если бизнес проявляет социальную активность и хочет разместить в прессе соответствующий материал, это происходит на платной основе. А между тем есть различия. Если компания сообщает о своем товаре или услуге, то это пиар, но если строит школы, поддерживает экологию — это социальный материал. Но у нас эти понятия путают.

Однако, несмотря на такие перекосы, бизнес-сообществу удается достигать до общественности. Центр изучения общественного мнения и прогнозирования “Эл-Пикир” провел исследование среди бишкекчан и выяснил, что в списке социально ответственных компаний лидирует золотодобывающее предприятие “Кумтор оперейтинг компани”. Стоит отметить,

что, являясь соорганизатором состязания среди журналистов, компания приняла решение, что материалы о ее деятельности не будут рассматриваться в рамках конкурса.

“Кумтор оперейтинг компани” — один из крупнейших и добросовестных налогоплательщиков, вкладывающий капитальные средства в совершенствование производства. КОК придерживается промышленных и экологических стандартов ряда международных финансовых институтов и неукоснительно выполняет в этой сфере требования, существующие в Канаде и Кыргызстане. На производстве применяются наиболее жесткие нормативы, действующие в обеих странах.

Компания освещает в прессе менее трети своих благотворительных акций. Из последних программ можно назвать совместный с ЮНИФЕМ проект по поддержке женских инициатив в Тонском районе Иссык-Кульской области. Неправительственные организации района уже получили гранты на сумму свыше 90 тысяч долларов США. Кроме того, недавно в этом же районе стартовала специальная кредитная линия по поддержке местных фермеров. Пятый год успешно работает микрокредитное агентство в Джети-Огузском районе. Весной прошлого года в селе Барскоон после капитального ремонта открылась сельская участковая больница. Компания отчисляет средства в Фонд развития Иссык-Кульской области в размере 1% от своего валового дохода, благодаря чему строятся новые школы и решаются другие важные социальные вопросы области. Золотодобывающее предприятие решило не ограничиваться лишь этим регионом и оказало помощь жителям Оша и Джалал-Абада, оснастив несколько школ компьютерными классами.

— Хотелось бы, чтобы материалы публиковались не только на платной основе, ведь порой частные компании делают важные и нужные вещи, которые не стоит воспринимать как способ саморекламы, — говорит менеджер КОК по работе со СМИ Сергей Дедюхин. — Вся наша работа направлена на то, чтобы помочь государству и обществу решить важные социально-экономические проблемы. Мы заинтересованы в том, чтобы как можно больше бизнес-структур и людей присоединились к принципам социальной ответственности. Ради этого и проводился конкурс.

► Наталья ФИЛОНОВА.
► Фото Александра ФЕДОРОВА.